
Hvad siger undervisere og elever

Undervisere og elever på Mercantec, HANSENBERG, EUC Syd og Tradium beretter om lydprojekter, gennemført fra forår til vinter 2010.

Underviser: "Lyd gør, at eleverne selvfølgeligt skal bruge ord noget mere. Og det er man glad for som sprogunderviser."

Underviser: "I stedet for at lave de der evindelige power point præsentationer, fik jeg eleverne til at afslutte med radioudsendelser. De arbejdede i 6 grupper og fik lavet 6 *vidt* forskellige udsendelser. Eleverne blev rigtig meget engageret i det, de lavede.

Elev om en romananalyse i lydform: "Her kunne man leve sig ind i den person, man skal lave noget om. Det er lidt lettere at forholde sig til en mikrofon, end når man sidder og skal forholde sig til et stykke tomt papir."

Underviser: "Det kommer til at gå eleverne godt til eksamen. Eleverne laver produkter samtidigt med, at de arbejder med det, de skal lære. Der er virkelig mange ting, de lærer, som de ellers ikke ville have lært. Der er hundredvis af kompetencer der kommer i spil."

Elev: "Jeg arbejder langt bedre under sådan nogle forhold her – lidt mere fysisk, end hvis man bare skal sidde stille hele tiden. Jeg har scoret højere her end normalt, nok mest fordi jeg har været mere engageret. Når man bare sidder og terper kan man hurtigt tænke på noget helt andet, hvor i de her projekter, har jeg været meget mere på."

Underviser: "Jeg har haft en døv elev med. Han var med til at tilrettelægge forløbet i starten og har dokumenteret det med billeder. Bagefter har han lavet et power point show. Det vil sige, han gik rundt og involverede sig i alle processerne."

Elev: "Man kommer tit på ideer, som man måske ikke var kommet på, hvis man bare sad og skrev i stedet for."

Underviser: "Det her lydprojekt passer perfekt til grundforløbet på vores HG1 eliteklasse. Vi arbejder med faglige kompetencemål, hvor eleverne skal få noget teknisk op at køre, og de skal lære at interviewe. De skal koordinere med hinanden, når de skruer produktioner sammen. De skal bruge den teori, de har haft i deres fag. De skal jo også finde ud af, hvordan de skal markedsføre sådan en skoleradio, og vi har et ledelsesaspekt med."