
Kvalitetskriterier for udsendelser

Kvalitet af lyden

Vi er vant til at "isolere" lyd, når vi lytter i dagligdagen. Dvs. normalt kan vi koncentrere os om det, vi gerne vil høre. Bliv bevidst om det lydtæppe, der bliver optaget i baggrunden (cleansound/reallyd). Det kan bruges til at fortælle med, men kan også virke forstyrrende!


- Inden I optager: Tjek om der er baggrundsløyd, der senere vil forstyrre, fx trafikstøj, klirrende kaffekopper, larm fra forbipasserende eller andet.
- Hold normalt mikrofonen ca. en håndsbredde under hagen for optimal lyd.
- Vær bevidst om optageniveauet. Hvis der er meget baggrundsstøj, så er løsningen ikke højt optageniveau. Men skru ned for optagestyrken og hold mikrofonen tættere på interviewpersonen.
- Undlad at kommentere interviewpersoners udsagn i baggrunden ("hm"). Du kan nøjes med at nikke eller at interesseret/spørgende ud.

Kvaliteten af interview og indhold

- Placér ikke mikrofonen på bordet. Det fratager dig mulighed for at styre interviewet ved at afbryde eller blive insisterende. Mikrofonen hører hjemme i din hånd.
- Undlad som hovedregel udsagn der kan støde enkeltpersoner eller grupper i samfundet. I værste fald kan det føre til en injuriersag.
- Vær opmærksom på den målgruppe I har for udsendelsen: Vælg emne, sprog, lydeffekter, musik, stemmeføring osv. ud fra målgruppens interesser og behov. Beskriv målgruppen klart, inden I går i gang.
- OBS – der kan være ophavsret på tekster, som I ønsker at læse op eller citere fra. Undersøg på forhånd! Forhør jer også om ophavsret generelt.
- Husk lytteren kan godt lide at få en opsamling/opsummering nogle gange i løbet af udsendelsen. Gentag væsentlige ord og oplysninger i løbet af

en udsendelse: "Du lytter til....., som vi hørte for lidt siden, ...senere skal vi høre om....". Hold med andre ord lytteren i hånden.

Opbygning af udsendelsen

- Tænk forløbet i udsendelsen igennem. Vær opmærksom på længden af de forskellige elementer og på lydeffekter, der kan ligge imellem de enkelte elementer.
Udarbejd et "storyboard", hvor I afprøver sammensætning af de forskellige elementer.
Simple måder at gøre det på er at benytte postit's eller et mindmap-program. 
- Forbered en introduktion der fanger lytteren, og giver plads til fantasien. Afslør ikke det hele på forhånd. Antyd at der kommer til at ske noget spændende.
- Gentag undervejs, hvad udsendelsen handler om. Hvis du har et længerevarende interview, gentag så jævnlige interviewpersonens navn og evt. titel eller funktion.
- Outtro: Tak dine interviewpersoner. Summér op hvilke pointer der har været i udsendelsen. Henvi til de kommende udsendelser eller hvor man eventuelt kan få yderligere information. Vælg afslutningsmusikken eller jinglen og måden at fade ud på med omhu.
- Når interview med flere personer og andre optagelser sættes sammen: Vær opmærksom på de forskellige kilders lydstyrke. Udjævn i redigeringsprogrammet.
- Når I er flere speakere, der kører en udsendelse: Vær opmærksom på, ikke at blive for indforstået med hinanden.